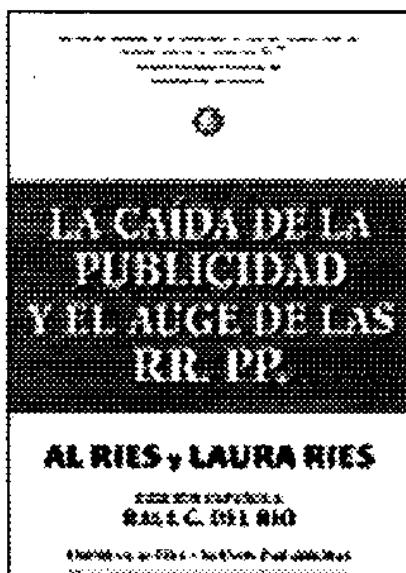


LAS PROVINCIAS	Tirada: 95.186	Sección: -	
Comun. Valenciana General	Difusión: 72.514 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 81 Ocupación (%): 7%	
Diaria	Audiencia: 253.799 (E.G.M)	Valor (Ptas.): 50.360 Valor (Euros): 302,67	
		Página: 101	Imagen: Si



Una nueva era

Título: La caída de la publicidad y el auge de las relaciones públicas

Autores: Al Ries y Laura Ries.

Edita: Empresa Activa.

Precio: 15 euros.

Teléfono: 91 633 07 27.

Hoy, las grandes marcas se construyen con estrategias de comunicación y relaciones públicas.

Una atenta mirada a la historia de la mayoría de las grandes marcas modernas, muestra que esto es cierto. De hecho, una asombrosa cantidad de marcas, entre ellas Zara, The Body Shop, Palm, Starbucks y Wall Mart han sido creadas prácticamente sin publicidad. Eso sí, han utilizado la publicidad una vez posicionada la marca para reafirmarla en la mente de los consumidores. A través del análisis de casos concretos en los que las relaciones públicas han conseguido enormes éxitos, los autores aportan ideas novedosas e imprescindibles para avanzar dentro del mundo del marketing y la comunicación.